



Esperienze e progetti per promuovere la cultura statistica

e le nuove frontiere?



rina.camporese@istat.it

Trieste . 26 settembre 2014

Statistical literacy

is the ability to **understand and critically evaluate** statistical results that permeate our daily lives - coupled with the ability to appreciate the contribution that statistical thinking can make in public and private, professional and personal **decisions.**

Katherine K. Wallman 1993

statistical
numeracy



communicating
statistics



discovering
the use of
statistics



un sistema a tre dimensioni

Unece 2012

statistical numeracy

capire dati e fatti quantitativi

possibili fonti:

report dei media, articoli di giornale, ...



communicating statistics

leggere e comunicare il significato dei dati

- . interpretare le cifre
- . conoscere il contesto



discovering the use of statistics

la statistica per prendere decisioni

- . professionali
- . personali



obiettivo condiviso a livello mondiale

iniziative internazionali

- . attenzione al sistema dell'educazione
- . disseminazione di buone pratiche

azioni dei singoli istituti nazionali di statistica

- . peculiarità
- . strumenti



reti di soggetti

sistan



3.000 uffici
9.500 addetti

contatto tra statistica e società

- . conoscenza del territorio
- . sinergia
- . complementarità

uffici scolastici

ruolo chiave della scuola nella società
coinvolgimento di vari target

condivisione della vision
attenzione agli insegnanti
percorsi personalizzati

università

indirizzamento nella società
formazione delle nuove classi dirigenti

mission congiunta
ricognizione nuove esigenze
tensione verso l'innovazione

partner

sistan



3.000 uffici
9.500 addetti

contatto tra statistica e società

- . conoscenza del territorio**
- . sinergia**
- . complementarietà**

cantiere aperto: tra realizzazioni e idee

gruppo altri prodotti e attività di promozione

Inizio
altri prodotti e attività di promozione: esploratori e osservatori
In arrivo la cassa - dal sito di fare i progetti amici verso "nuove reti"
I legni nel castello

altri prodotti e attività di promozione
I punti di partenza
Il processo
La definizione delle scuole

Il processo
La cassa di promozione
Il processo
La definizione delle scuole

Ed è ora di fare gli arranger!
cambiare con il sacco all'oca
vicine con i pini per foto
non si lavora da soli

Verso "nuove" reti
Avrei cinque anni
ultimamente avevo più mesi
per ottenere la casa che vogliono.
Ma cosa vogliono?
R. de Ammon

Università
Sistan

Lis
Under21
Stat.Lis

La cassa di promozione è il primo complesso
dei suoi prodotti, materia di, obiettivi ed
attività operative, che consiste in una serie di
attività operative. Essa include una serie di
attività, servizi anche nuovi di attività, i titoli
fondamentali dell'attività, ovvero di servizi,
prodotti e risultati.
Comprensione internazionale delle "soluzioni culturali"
Ultimo 1992.

Capitale non è né un alto obiettivo né un'operazione
generale, ma un alto responsabile. Per questo alla
capitale internazionale.

Roberto Pinna nel 1992/1993

il processo

il framework dei prodotti considera sempre
i soggetti obiettivo

la promozione passa dalla tecnologia

l'informazione è filtrata dallo strumento tecnologico

e dai rapporti umani

l'informazione è distillata dalle relazioni umane



**Non cerco di ballare
meglio di chiunque altro.
Cerco solo di ballare
meglio di me stesso.
*Mikhail Baryshnikov***

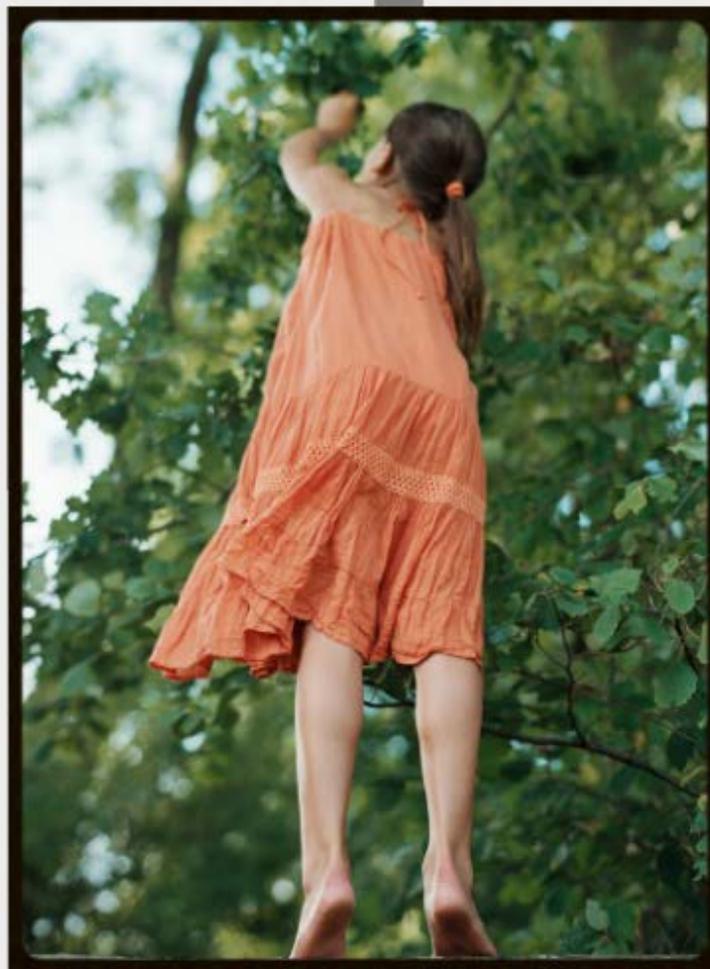


dal dire al fare: gli atteggiamenti

camminiamo con il naso all'insù

stiamo con i piedi per terra

non si lavora da soli



Making Data Meaningful

traduzione in italiano dei volumi editi da
United Nations Economic Commission for Europe

- . A guide to writing stories about numbers
- . A guide to presenting statistics
- . A guide to communicating with the media



The Joy of Stats

**sottotitolatura in italiano
del film di Hans Rosling
prodotto dalla BBC**





datawarehouse

I.Stat

video-tutorial banche dati

integrare la documentazione esistente

aiutando l'utente a sfruttare le ampie potenzialità delle banche dati dell'Istat

stile leggero attento alle diverse caratteristiche dell'utenza

Stat.Lis

Lingua Italiana dei Segni

**produzione di video
sui principali concetti statistici**



**Le parole
sono di tutti e invano
si celano nei dizionari
*E. Montale***

Università

rilevazione dei bisogni dei docenti attraverso interviste cognitive

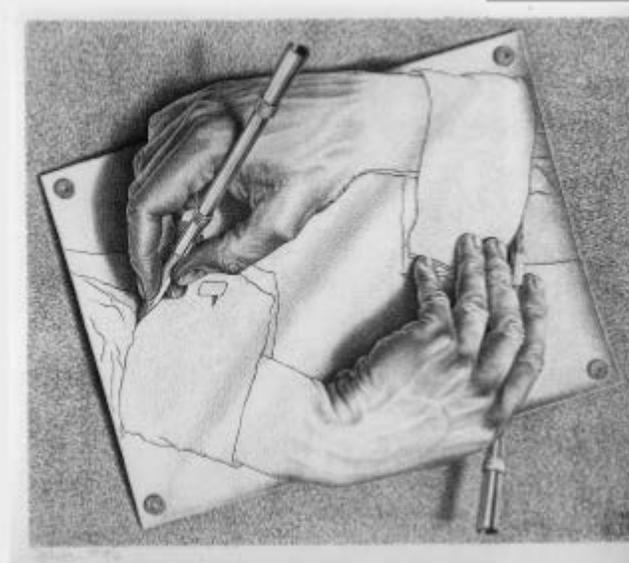
rilevazione dei bisogni degli studenti via questionario online

Obiettivo:

ideazione di progetti o di pacchetti di intervento
distinti per aree disciplinari

Sistan

**Community di referenti
degli Uffici di Statistica**



Progetti pilota centrati sugli Uffici di Statistica

Obiettivo:

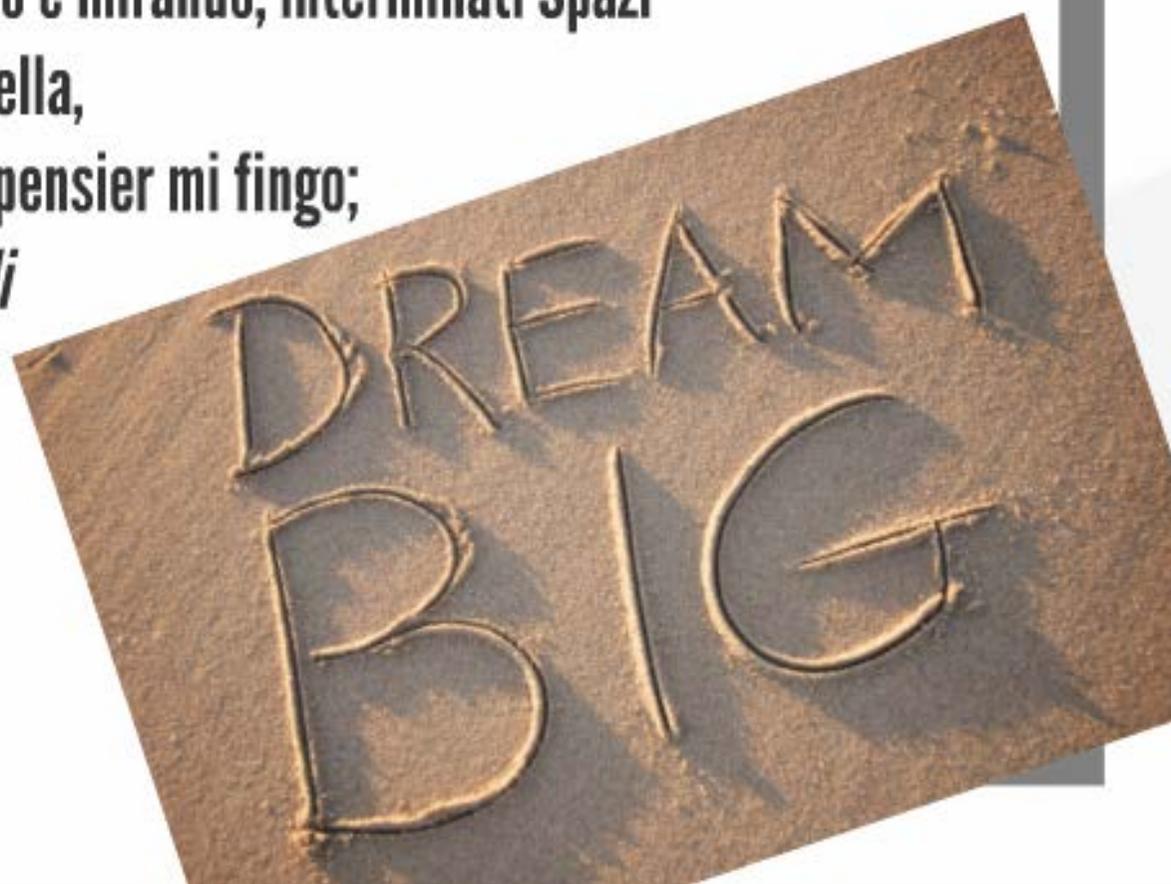
senso di appartenenza

consapevolezza del ruolo

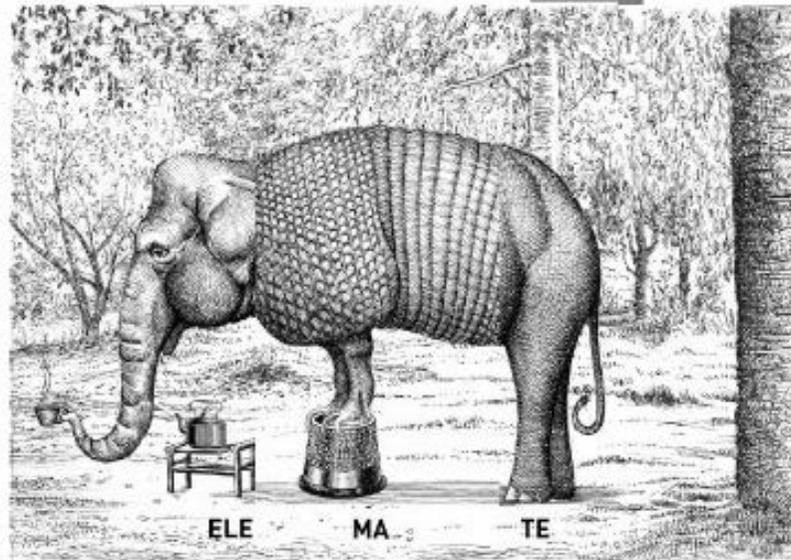
capacità di acquisizione e restituzione del dato statistico

sogni nel cassetto

Ma sedendo e mirando, interminati Spazi
di là da quella,
[...] lo nel pensier mi fingo;
G. Leopardi



Bestiario statistico



Statistica e Arti



**tutti materiali
in continua evoluzione e revisione**

**performance e
capacità di raggiungere gli obiettivi
costantemente
all'attenzione della Rete**

B

una proposta

laboratori di lettura critica dei dati

per amministratori locali

con il supporto dell'ufficio di statistica

su indicatori

. che raccontano il territorio

. per programmazione, valutazione, controllo



grazie per l'attenzione

Istat . Sede per il Veneto
rina.camporese@istat.it