



# Esperienze e progetti per promuovere la cultura statistica

e le nuove frontiere?



[rina.camporese@istat.it](mailto:rina.camporese@istat.it)

Trieste . 26 settembre 2014

# Statistical literacy

is the ability to **understand and critically evaluate** statistical results that permeate our daily lives - coupled with the ability to appreciate the contribution that statistical thinking can make in public and private, professional and personal **decisions.**

Katherine K. Wallman 1993

statistical  
numeracy



communicating  
statistics



discovering  
the use of  
statistics



# un sistema a tre dimensioni

Unece 2012

# statistical numeracy

capire dati e fatti quantitativi

possibili fonti:

report dei media, articoli di giornale, ...



# communicating statistics

leggere e comunicare il significato dei dati

- . interpretare le cifre
- . conoscere il contesto



# discovering the use of statistics

la statistica per prendere decisioni

- . professionali
- . personali



# obiettivo condiviso a livello mondiale

## iniziative internazionali

- . attenzione al sistema dell'educazione
- . disseminazione di buone pratiche

## azioni dei singoli istituti nazionali di statistica

- . peculiarità
- . strumenti





reti di soggetti

**sistan**



3.000 uffici  
9.500 addetti

contatto tra statistica e società

- . conoscenza del territorio
- . sinergia
- . complementarità

**uffici scolastici**

ruolo chiave della scuola nella società  
coinvolgimento di vari target

condivisione della vision  
attenzione agli insegnanti  
percorsi personalizzati

**università**

indirizzamento nella società  
formazione delle nuove classi dirigenti

mission congiunta  
ricognizione nuove esigenze  
tensione verso l'innovazione

**partner**

# sistan



3.000 uffici  
9.500 addetti

**contatto tra statistica e società**

- . conoscenza del territorio**
- . sinergia**
- . complementarietà**

# cantiere aperto: tra realizzazioni e idee

**gruppo altri prodotti e attività di promozione**

**Inizio**  
altri prodotti e attività di promozione: esploratori e osservatori  
In attività in corso - dal sito di fare: i progetti amici - verso "nuove reti"  
I legami nell'esattezza

**altri prodotti e attività di promozione**  
I partecipi  
Il processo  
La definizione delle scuole

**Il processo**  
La definizione delle scuole

**Ed è ora di fare gli arrangeri**  
cambiare con il sacco all'ora  
vicine con i piani per fare  
non si fanno da soli

**Verso "nuove" reti**  
Avevo cinque anni  
ultimamente avevo più amici  
per ottenere la cosa che voglio.  
Ma cosa vogliono?  
R. de Amicis

**Università**  
Sistan

**Stat.Lis**

**Under21**

**The Joy of Stats**

**Comunità**

**La cartolina più comune della** (text partially obscured)

**Capitale non è né un alto arbitro né un'operaio** (text partially obscured)

# il processo

il framework dei prodotti considera sempre  
i soggetti obiettivo

la promozione passa dalla tecnologia

*l'informazione è filtrata dallo strumento tecnologico*

e dai rapporti umani

*l'informazione è distillata dalle relazioni umane*



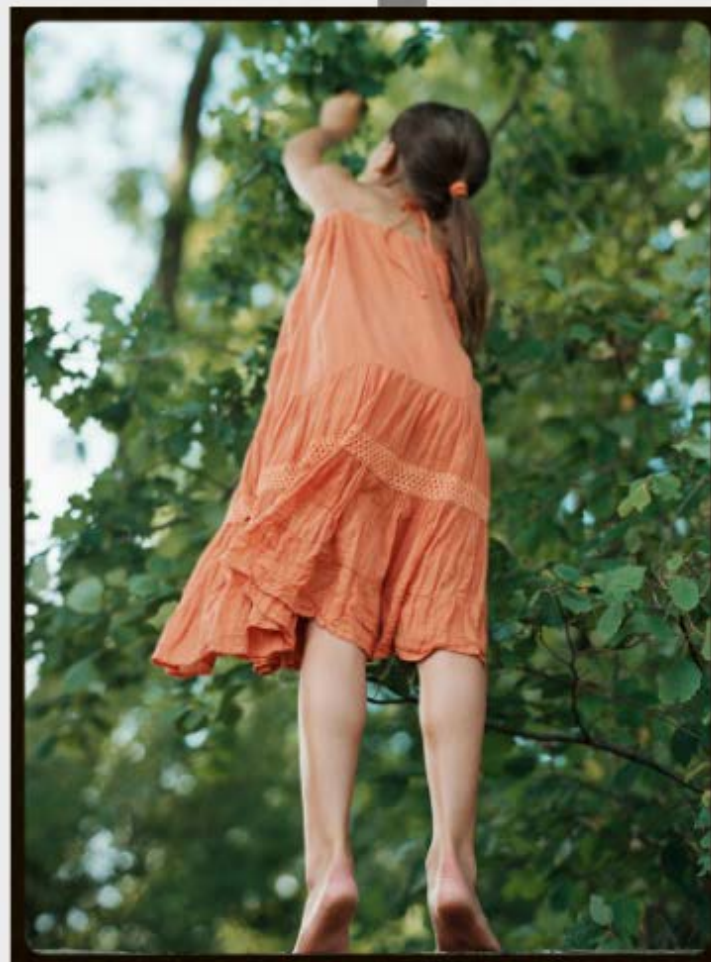
**Non cerco di ballare  
meglio di chiunque altro.  
Cerco solo di ballare  
meglio di me stesso.  
*Mikhail Baryshnikov***

**dal dire al fare: gli atteggiamenti**

**camminiamo con il naso all'insù**

**stiamo con i piedi per terra**

**non si lavora da soli**



# Making Data Meaningful

traduzione in italiano dei volumi editi da  
United Nations Economic Commission for Europe

- . A guide to writing stories about numbers
- . A guide to presenting statistics
- . A guide to communicating with the media



# The Joy of Stats

**sottotitolatura in italiano  
del film di Hans Rosling  
prodotto dalla BBC**







datawarehouse

I.Stat

## **video-tutorial banche dati**

**integrare la documentazione esistente**

**aiutando l'utente a sfruttare le ampie potenzialità delle banche dati dell'Istat**

**stile leggero attento alle diverse caratteristiche dell'utenza**

# Stat.Lis

**Lingua Italiana dei Segni**

**produzione di video  
sui principali concetti statistici**



**Le parole  
sono di tutti e invano  
si celano nei dizionari  
*E. Montale***

# Università

rilevazione dei bisogni dei docenti attraverso interviste cognitive

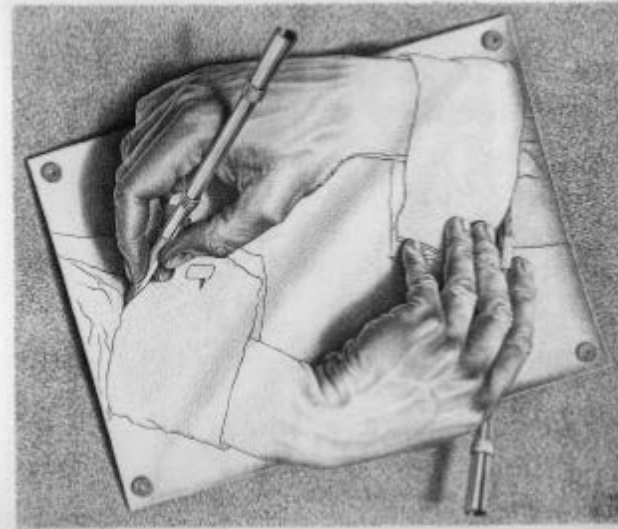
rilevazione dei bisogni degli studenti via questionario online

**Obiettivo:**

ideazione di progetti o di pacchetti di intervento  
distinti per aree disciplinari

# Sistan

**Community di referenti  
degli Uffici di Statistica**



**Progetti pilota centrati sugli Uffici di Statistica**

**Obiettivo:**

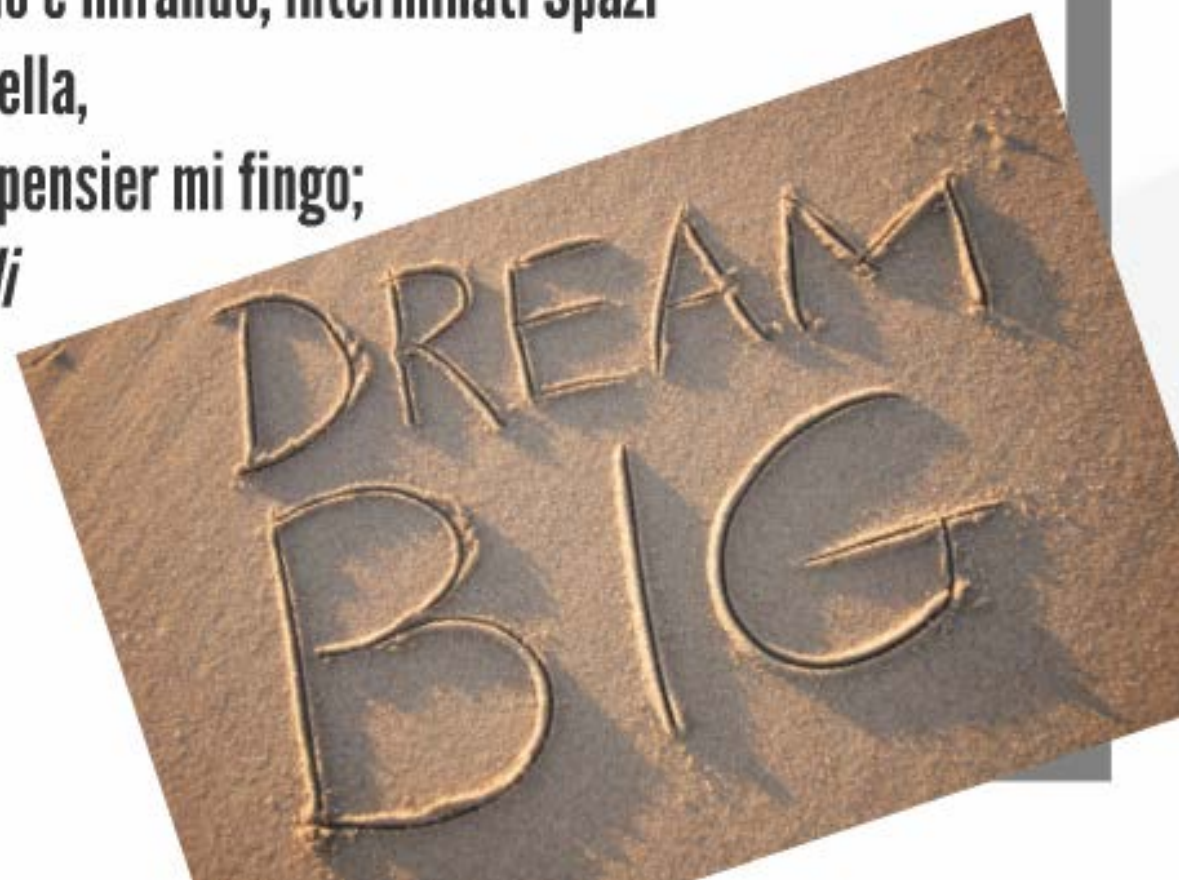
**senso di appartenenza**

**consapevolezza del ruolo**

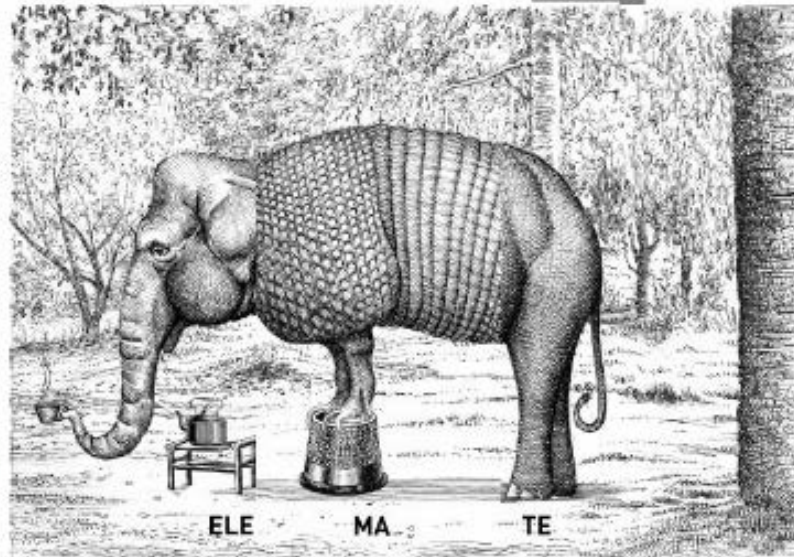
**capacità di acquisizione e restituzione del dato statistico**

# sogni nel cassetto

Ma sedendo e mirando, interminati Spazi  
di là da quella,  
[...] lo nel pensier mi fingo;  
*G. Leopardi*



# Bestiario statistico



# Statistica e Arti



**tutti materiali  
in continua evoluzione e revisione**

**performance e  
capacità di raggiungere gli obiettivi  
costantemente  
all'attenzione della Rete**

B

# una proposta

## laboratori di lettura critica dei dati

per amministratori locali

con il supporto dell'ufficio di statistica

su indicatori

. che raccontano il territorio

. per programmazione, valutazione, controllo



# grazie per l'attenzione

Istat . Sede per il Veneto  
[rina.camporese@istat.it](mailto:rina.camporese@istat.it)